

جناب آقای دکتر صاهمی مدیرکل محترم طرح، برنامه معاونت صدا
جناب آقای آصفی، مدیرکل محترم برنامه ریزی و نظارت معاونت سیاسی
جناب آقای مینویی، سرپرست محترم اداره کل برنامه ریزی و نظارت معاونت امور استان ها
جناب آقای امینانی، مدیرکل محترم برنامه ریزی و نظارت معاونت بدون مرزی
جناب آقای علیرزادی، مدیر محترم اطلاعات و برنامه ریزی مرکز تحقیقات
جناب آقای ملا موسی زاده، مدیرکل محترم برنامه ریزی و نظارت معاونت فضای مجازی
جناب آقای خلغبری، مدیر محترم اطلاعات و برنامه ریزی سازمان تنظیم مقررات
جناب آقای نیکیب صمدی، مدیر محترم اطلاعات و برنامه ریزی مرکز راج
جناب آقای اسماعیل زاده، مدیر محترم اطلاعات و برنامه ریزی دفتر موسیقی و سرود

سلام علیکم

با احترام، نظر به اینکه مطابق بند چ ماده ۲۸ قانون حمایت از جوانی جمعیت و خانواده سازمان مکلف به ارائه گزارش عملکرد شش ماهه و یکساله از این موضوع براساس شاخص های پیوست به مراجع قانونی است، خواهشمند است دستور فرمایید گزارش های عملکرد محتوایی در موضوع جمعیت و خانواده متناسب با این شاخص ها تنظیم و به مرکز طرح، برنامه و بودجه ارائه گردد.

آب زارعی
مدیرکل مهندسی و مدیریت پیام

شاخص های موضوع «خانواده و جوانی جمعیت» در برنامه های صدا و سیما

شاخص	مؤلفه	حوزه رسانه‌ای
تعداد فرزندان حاضر در تبلیغ خانواده پرجمعیت در برابر خانواده کم جمعیت	رشد و رضایت خانواده	تبلیغات بازرگانی
نمایش خانواده در برابر زندگی در مجرد		
نشان دادن جمع و رفتار جمعی در برابر فردگرایی		
مسکن حداقلی جشن ساده مهریه کمک خانواده توصیه های دینی و ایرانی واقع نگری و نداشتن ارتباطات پیش از ازدواج مشاغل حرفه ای و مهارتی	تشکیل خانواده- ازدواج آسان	
زندگی و خانه بی آلابش و بدور از تجمل مهارت‌های ارتباطی کمک بزرگترها	رشد و رضایت خانواده	برنامه ها
افزایش شادی مهارت های اجتماعی خانواده سالم مهارت های پدری و مادری	پایداری خانواده- تاثیر فرزندان	
توطئه های دشمنان سیاست های جمعیتی کشورهای پیشرفته سلامت مادران و زنان هم نشینی داشتن فرزندان و رشد اجتماعی و تحصیلی زنان	اثر اجتماعی- باروری	
حمزارش از واسطه های مردمی و گروه های فعال در تسهیل ازدواج و فرزندداری	تشکیل خانواده	خبر

<p>پیگیری عملیاتی شدن سیاست های جمعیتی، مطالبات و اطلاع نتیجه دریافت امتیازات برای چندفرزندها</p>	<p>رشد و رضایت خانواده</p>		
<p>معرفی رسانه ای نقاط قابل تقویت یا ضروری برای تکمیل سیاست گذاری جمعیتی</p>			
<p>پوشش خبرهای مربوط به موفقیت های علمی، ورزشی و فرهنگی کودکان و نوجوانان و نمایش حس افتخار خانواده به آنها</p>			
<ul style="list-style-type: none"> • ارائه آمارهای اشتباه و تحلیل های غیرکارشناسی از حوزه های مرتبط با جمعیت • مرتبط کردن معضلات و مشکلات اجتماعی با ازدیاد جمعیت • معرفی فرزند آوری به عنوان عامل مزاحم برای تحصیلات و جایگاه اجتماعی بانوان • مثبت انگاری تجرد گرایی: ایجاد ارتباط میان موفقیت افراد با تجردشان، عادی و رایج جلوه دادن تجرد افراد، ارائه تصویر تیره و تار از تصمیم برای تشکیل خانواده یا انحراف در مشکلات اقتصادی • مثبت انگاری کم جمعیت بودن خانواده: بازنمایی خانواده های تک فرزند به عنوان خانواده نمونه و مطلوب، بازنمایی خانواده های کم جمعیت به عنوان خانواده های مرفه و برخوردار از جایگاه اجتماعی • منفی انگاری پرجمعیت بودن خانواده: بازنمایی خانواده های چند فرزند به عنوان خانواده آشفته و نامطلوب، بازنمایی خانواده های پرجمعیت به عنوان خانواده های در تنگنا و فاقد جایگاه اجتماعی • پرداختن مستقیم به موضوع سقط جنین به دلیل قبح زدایی و عادی سازی، فقط در شرایط ویژه قابل انجام است، در صورت ضرورت های اقتضایی پرداختن به موضوع سقط جنین به عنوان آسیب اجتماعی، موارد ذیل رعایت شوند. پرهیز از: ساده و سهل الوصول نشان دادن اقدام برای سقط جنین عمدی؛ حتی در زمینه داستان و درام، کمرنگ و بی اهمیت نشان دادن پیامدهای ناگوار روانی و جسمانی سقط جنین برای زن و مرد، تایید یا ترویج دیدگاه های فمینیستی در زمینه کاهش آزادی زنان با تولد فرزند، تایید یا ترویج دیدگاه های انحرافی در مورد حق اختیار مادر نسبت به جنین (به واسطه اینکه جنین جزئی از اجزای بدن زن و قابل حذف شدن عمدی است)، ایجاد یا تقویت ترس از حاملگی و عوارض آن، نمایش سقط جنین به عنوان نماد پیشرفته بودن فرد یا جامعه، سخت، خطرناک و گران نشان دادن درمان های پزشکی برای جلوگیری از سقط 	<p>ملاحظات (نبایدها)</p>		

های ناخواسته (برای مثال رحم جایگزین، انتقال جنین و...)، منتسب کردن سقط جنین عمدی به اقشار و پابگاه های اجتماعی و اقتصادی افراد و توجیه تلویحی یا صریح آن؛ مثل زنان موفق، زنان تحصیلکرده، زنان بیوه، خانواده های فقیر، خانواده های روشنفکر، خانواده های پرجمعیت، خانواده های متشنج، معتاد و...، منتسب کردن سقط جنین ناخواسته به اقشار خاص؛ مثل ساکنین مناطق محروم، خانواده های فقیر، زنان زحمتکش با مشاغل سخت (کارگر یا کشاورز یا...)